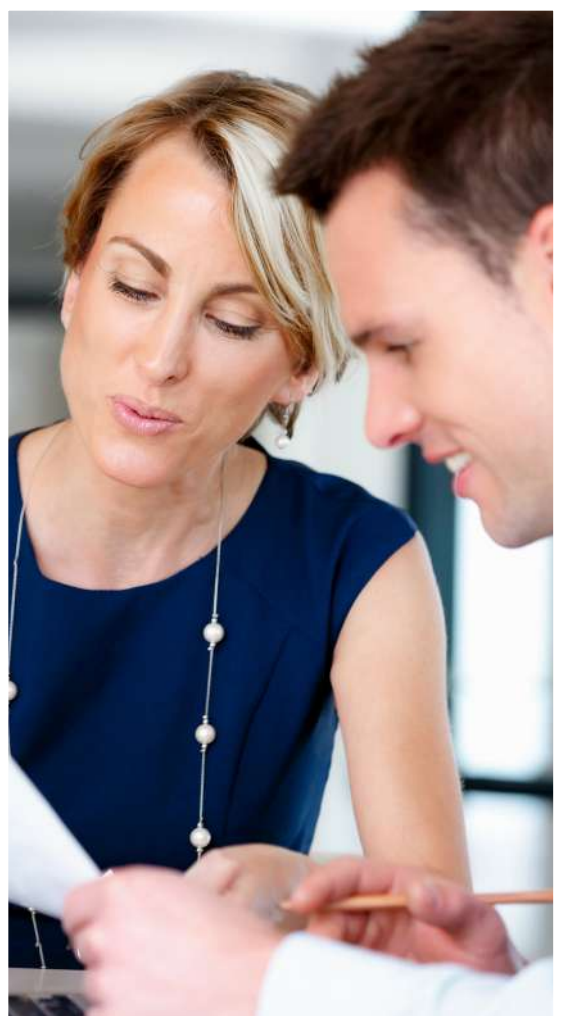


F

**Financial
Report**

MEDIA KIT 2020





Financial Report

Financial Report je odborný ekonomický a nezávislý finančný magazín. Vychádza od roku 2017 na Slovensku s dvojmesačnou periodicitou a spolu so svojou online verziou pravidelne oslovuje vyše 20 000 tisíc čitateľov.

Obsah Financial Report sa zameriava predovšetkým na finančný segment a ľudí, ktorí sa aktívne zaujímajú o dianie na finančnom trhu, o slovenskú a zahraničnú ekonomiku. Ponúka aktuálne informácie zo sveta bánk, poisťovní, finančného sprostredkovania a finančného poradenstva, predstavuje úspešných manažérov či podnikateľov.

Každé vydanie Financial Report obsahuje hlavnú tému, ktorá reaguje na aktuálne ekonomické udalosti v spoločnosti a prináša čitateľom hlbší rozbor témy aj vďaka rozhovorom s odborníkmi na danú tému.

Financial Report sa dostáva na stôl manažérom bánk a poisťovní, finančným sprostredkovateľom a poradcom, investičným poradcom, finančným agentom či podnikateľom. Práve tematickým zameraním na finančný trh a ekonomiku vytvára unikátnu platformu.

Financial Report vychádza v tlačenej i digitálnej podobe.





O čom je Financial Report

Financial Report ponúka aktuálne informácie zo sveta bánk, poisťovní, finančného sprostredkovania a finančného poradenstva, predstavuje úspešných manažérov či podnikateľov. Okrem toho prináša inšpirácie z cestovania, automobilového priemyslu, módy, gastronómie, zdravého životného štýlu, športu, kultúry či umenia.

FINANČNÝ TRH

SLOVENSKÁ EKONOMIKA

ZAHRANIČNÁ EKONOMIKA

BANKY

POISŤOVNE

FINANČNÉ SPROSTREDKOVANIE

LÍDRI

PODNIKANIE

INVESTOVANIE

VOĽNÝ ČAS A ŠPORT

ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL

AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL



v novinových stánkoch



v poštovej schránke



na webe



na Facebooku



na LinkedIn



v newsletteri



Kto číta Financial Report

Jedinečné zameranie médiá zabezpečuje po odbornej a kvalitatívnej stránke obsah, ktorý je podmienený **neustálym stykom s odborníkmi z prostredia financií.**



18-54
veková štruktúra



55 %
muži



45 %
ženy



MANAŽÉRI BÁNK
MANAŽÉRI POISŤOVNÍ
PODNIKATELIA



FINANČNÍ SPROSTREDKOVATELIA
FINANČNÍ PORADCOVIA
FINANČNÍ AGENTI



INVESTORI
INVESTIČNÍ PORADCOVIA
ŠTUDENTI EKONÓMIE A MANAŽMENTU
STARTUPISTI



| Inzercia vo Financial Report

Reklamný priestor na prezentáciu vašej spoločnosti, vašich projektov a produktov vo Financial Report vám môže výrazne pomôcť pri budovaní vašej značky a informovaní vašich potenciálnych zákazníkov o novinkách vašej spoločnosti.

Financial Report poskytuje možnosť zvoliť si formu reklamy na webe www.FinReport.sk alebo v printovej forme – Financial Report. Vaše články budú uverejnené aj na sociálnych sieťach a budú tak dostupné širšej verejnosti.

Dajte o sebe vedieť prostredníctvom média Financial Report

v tlačnom vydaní



v online forme



PR ČLÁNOK
BRANDING WEBU

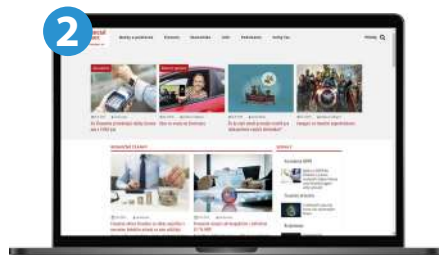
GRAFICKÝ VIZUÁL
REKLAMNÝ BANNER

PARTNER ČLÁNKU
PARTNER TÉMY

PR článok v kategórii



PR článok na titulke



hypertextový odkaz



copywriting



partner článku



reklamný banner



partner témy



branding webu



Cenník online inzercie

PR článok v online verzii môže obsahovať ľubovoľný počet znakov. Podľa obsahu je zaradený do príslušnej kategórie portálu. **PR článok na titulke** bude navyše 4 dni medzi top aktuálnymi článkami. Do PR článku je možné doplniť aj **hypertextový odkaz**. V prípade potreby vieme zabezpečiť aj **copywriting**.

Reklamný banner sa zobrazuje pod každým článkom. Strieda sa náhodne s rovnakým počtom zobrazení s ďalšími bannermi. **Partner článku** je uvedený priamo v článku logom partnerskej spoločnosti.

Partner témy je uvedený pri každom článku vybranej témy logom partnerskej spoločnosti počas celého roka.

Branding webu je vizuálne zapracovanie celého portálu na základe dohody s partnerskou spoločnosťou.

PRODUKT	FORMÁT	CENA	TRVANIE
1 PR článok v kategórii	ľubovoľný počet znakov	790 €	neobmedzene
2 PR článok na titulke	ľubovoľný počet znakov	990 €	4 dni + neobmedzene
3 hypertextový odkaz	url adresa	50 €	neobmedzene
4 copywriting	počet znakov 1800	200 €	jednorazovo
5 partner článku	logo	490 €	na mesiac
6 reklamný banner	703 x 368 pixelov	990 €	na mesiac
7 partner témy	logo	podľa dohody	na rok
8 branding webu	skin	podľa dohody	na rok

PR inzercia 1 strana



FOTO • 2400 x 1470 pixelov, 300 dpi
POČET ZNAKOV S MEDZERAMI • 2400

PR inzercia 2 strany



FOTO • 2400 x 1470 pixelov, 300 dpi
POČET ZNAKOV S MEDZERAMI • 4800

Grafická inzercia 1 strana



GRAFIKA • 20,5 x 28cm + 0,3cm spadavka
SÚBOR • PDF, AI alebo PSD (300 dpi)

Grafická inzercia 2 strany



GRAFIKA • 41,6 x 56,6cm + 0,3cm spadavka
SÚBOR • PDF, AI alebo PSD (300 dpi)

2. obálka + 1. vnútorná strana



3. obálka



4. obálka (zadná strana)



Cenník printovej inzercie

PR inzercia v printovom vydaní Financial Report môže byť spracovaná textovo s fotografiou alebo vizuálom ako **grafická inzercia**, v prípade 2 a viac strán kombináciou oboch možností. Ku 2 stranám PR inzercie alebo grafickej inzercie sa dá pridať **d'alšia strana**. V prípade potreby vieme zabezpečiť aj **copywriting**.

Na obálku Financial Report je možné umiestniť len grafický vizuál vo formáte A4. **2. strana obálky** je celkovou druhou stranou celého vydania, **3. strana obálky** je predposlednou stranou celého vydania, **4. strana obálky** je poslednou stranou celého vydania, resp. zadnou stranou vydania, **1. vnútorná strana** je celkovo treťou stranou vydania, prvou z obsahovej časti.

Zlúčením 2. strany obálky a 1. vnútornej strany vzniká exkluzívny priestor na dvojstrane hneď po otvorení magazínu.

PRODUKT	FORMÁT	CENA	TRVANIE
1 PR inzercia 1 strana	text + foto	1 490 €	1 vydanie
2 PR inzercia 2 strany	text + foto	2 380 €	1 vydanie
3 grafická inzercia 1 strana	grafický vizuál	1 490 €	1 vydanie
4 grafická inzercia 2 strany	grafický vizuál	2 380 €	1 vydanie
+ každá ďalšia strana	text + foto/grafický vizuál	790 €	1 vydanie
copywriting	počet znakov 1800	200 €	1 vydanie
5 2. obálka	grafický vizuál	2 559 €	1 vydanie
6 1. vnútorná strana	grafický vizuál	1 890 €	1 vydanie
7 3. obálka	grafický vizuál	2 490 €	1 vydanie
8 4. obálka	grafický vizuál	2 980 €	1 vydanie



Podmienky inzercie

Termíny vydania

Financial Report vychádza s dvojmesačnou periodicitou, to znamená že v printovej verzii vyjde šesťkrát za rok.

ČÍSLO	DÁTUM VYDANIA	DÁTUM DODANIA INZERCIE
Január - Február • 2020	16. 1. 2020	9.1. 2020
Marec - Apríl • 2020	11. 3. 2020	1. 3. 2020
Máj - Jún • 2020	2. 5. 2020	26. 4. 2020
Júl - August • 2020	3. 7. 2020	24. 6. 2020
September - Október • 2020	4. 9. 2020	26. 8. 2020
November - December • 2020	6. 11. 2020	28. 10. 2020

Podmienky a ustanovenia

Redakcia si vyhradzuje právo na výber strán, ktoré budú použité na účel inzercie.

Kompletný reklamný materiál dodá zákazník minimálne 10 dní pred uzávierkou časopisu do tlače.

Cenník je platný od 1. 1. 2020. Všetky ceny sú uvádzané bez DPH. K cene účtujeme DPH v zmysle platných predpisov.